

Trend Micro BT'nin Mobil Cihaz Entegrasyonu (Consumerization)

Mobilite ve Mobil Cihaz Entegrasyonu

- ➔ Mobil Cihaz Entegrasyonu Yapılmış Kurumsal BT'yi Yönetme ve Koruma

Bir Trend Micro Teknik Dokümanı | Mayıs 2011

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

"MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)" NEDİR?

"Mobil Cihaz Entegrasyonu (Consumerization)" artık tüm sektör genelinde şirketin işlerini yapmak için, şirket çalışanlarının kendi cihazlarını ve tüketici uygulamalarını seçmesi şeklinde özetlenebilecek, hızla yayılan ve kaçınılmaz bir hareket olarak kabul edilmektedir. Bu "cihazlar" akıllı telefonları, pad'leri, tabletleri, mobil cihazları ve şirket dışı veri planlarını kapsamaktadır ve kurumsal BT'nin uç noktaları ve verileri koruma şekli üzerinde muazzam bir etkiye sahiptir.

Bu her yerde net bir şekilde görülen eğilim, kurumsal BT'nin çalışma şeklini kökten değiştirmektedir ve ilerlemeye devam edecektir. Tüm kuruluşlardaki BT müdürleri bu ölçütleri karşılayan öğelere "Mobil Cihaz Entegrasyonu" adını vermese de, birçoğu bu deneyimi yaşamış ve kişisel cihazların iş yerinde bu kadar geniş kapsamlı olarak kullanılmasının bu etkileri üzerinde düşünmüştür:

Kurumsal ve kişisel BT arasında bulanıklaşan sınırlar

Bugün birçok kullanıcı evlerinden güçlü bilgisayar sistemlerine ve yüksek hızlı internet bağlantısına erişebilmektedir. Dahası Facebook, Twitter ve FourSquare gibi sosyal ağ uygulamaları günlük yaşamlarının bir parçasıdır. Bu nedenle de, teknoloji insanların kişisel yaşamında her geçen gün biraz daha önemli rol oynar hale geldikçe, kullanıcılar da Web 2.0 uygulamalarının gücüne ve rahatlığına, bulut tabanlı depolama ve Webmail ile veri değişimi esnekliğine ve tüketici cihazlarının her yerden internet'e bağlanabilmesine alışmaktadır.

Kişisel mobil cihaz dalgası

BT uygulamalarına erişen istemci bilgi işlem cihazlarında önemli bir yenilikçi değişim gerçekleşmektedir. Şirket tarafından sağlanan standart iş bilgisayarı, artık altın standart değildir. Bunun yerine kullanıcılar e-postalarını - hem kişisel, hem de iş - tabletlerdeki kurumsal CRM'ye erişebilen akıllı telefonlar ve mobil cihazlarda okumakta ve kurumsal verileri bilgisayar denilemeyecek dizüstü bilgisayarlarda ya da netbook'larda depolamaktadır. Öncelikle tüketiciler için tasarlanan ve tüketicilere pazarlanan bu cihazların yaşam süreleri çok daha kısadır ve bunun sonucunda da, çok hızlı bir cihaz hareketi ortaya çıkmaktadır.

KCG: Kendi Cihazını Getir

Şirketlerin kaçınılmaz olan BT'nin Mobil Cihaz Entegrasyonu olgusunu benimseyeceklerinin ilk işaretleri, bazı kuruluşların uyguladığı Kendi Cihazını Getir programlarıdır. Kendi bilgisayarları, ekranları, vb. ile çok oyunculu oyun etkinliklerine katılan oyuncular tarafından bulunan bu terim, sadece kişilerin sahip ve sorumlu oldukları cihazları kullanmalarını hoş gören değil, aslında bunu teşvik eden ve buna sponsor olan kuruluşları ifade etmek için kullanılmaktadır. Kullanıcıların kendi beğenileri doğrultusunda bir cihaz seçmesi (bazen Windows İşletim Sistemi sınırlaması olur ve şirketler bu cihazlar için ödenek sağlar ya da sponsor olur), genellikle her iki tarafın da kazandığı bir

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

senaryo olarak görülmektedir. Kullanıcı kişisel amaçlarla kullanmasına da izin verilen bir cihaz seçer ve kurumsal BT donanım sermaye harcamalarının bir kısmını kullanıcıya aktarmış olur.

Kurumsal uygulamaların "internet üzerinde çalıştırılması"

Hizmet olarak Yazılım tekliflerini benimseyerek hareket halinde ve uzakta çalışan iş gücünü daha iyi destekleme ve maliyet tasarrufu sağlama çabalarının bir parçası olarak, kuruluşlar eskiden şirket içi kullanıcılarla sınırlı olan uygulamaları, internet üzerinden erişilebilen uygulamalar haline getirmektedir. Web tabanlı MİY sistemleri (Salesforce.com'u düşünün), çalışan ve yöneticilerin kendi kendine hizmet aldığı portallar, kurumsal e-posta, kişiler, takvim ve görev yönetimine Web erişimi buna örnek olarak verilebilir.

Kullanıcı beklentilerini değiştirme - "Yeni Bin Yıl Nesli"

Çalışanların teknoloji konusundaki beklentileri, ait oldukları nesle bağlı olarak, yıllar içinde değişmiştir. Daha yaşlı çalışanlar teknolojinin - bilgisayarların DOS işletim sisteminden Windows işletim sistemine geçmesi, şirket içi ağ dönüşümünün Internet'in bir parçası olması, cep telefonları, WLAN bağlantılarının hızlanması, BlackBerry ve akıllı telefonlar gibi - iş yerine yavaşça sızmasına şahit olmuştur. Yardım masası, tesis içi teknisyen ve uygulamaların onlar için kurulması ve bakımlarının yapılması da dahil olmak üzere, destek hizmetlerine fazlasıyla bağımlı olan bu çalışanların, kurumsal BT ekosistemine dair çok daha geleneksel bir bakış açısı vardır. İş gücüne İnternet balonu döneminde katılan X nesli ise, farklı bir başlangıç noktasına sahiptir ve yüksek teknolojik gelişme hızına daha iyi ayak uydurmaktadır. Yeni Bin Yıl Nesli tüketici teknolojisinin tam ortasında büyümüş, içinde bilgisayar çipleri olan oyuncularla oynamıştır ve bu da, bu nesli "Dijital Yerliler" haline getirmiştir. Şimdi de iş gücüne katıldıkça, bu nesil hem kişisel, hem kurumsal kullanımda, bilgiye her zaman ve her yerden erişmek istemekte ve bunu beklemektedir. Aslına bakılırsa, Trend Micro tarafından kısa bir süre önce yapılan araştırmada, araştırmaya katılan tüketicilerin yaklaşık %45'i, kendi akıllı telefonlarını işte de kullanmayı bekledikleri yanıtını vermiştir.

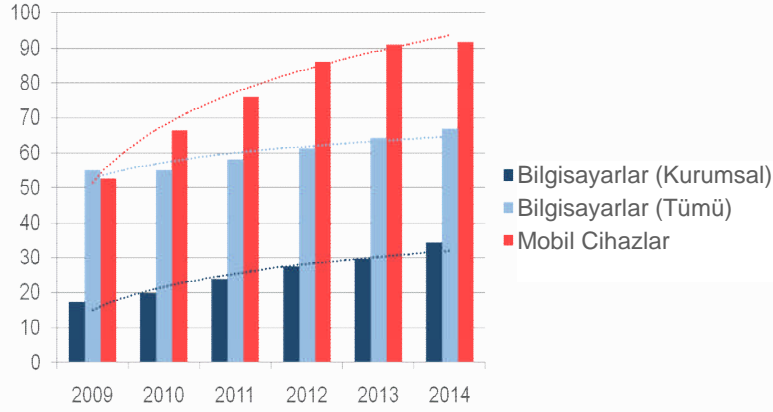
MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU GERÇEKTİR

Mobil Cihaz Entegrasyonu eğilimi – en azından mobilizasyon boyutu – piyasa verilerinde açıkça yansıtılmaktadır. 2010 yılının tamamını akıllı telefon pazarındaki bir dizi muazzam büyüme tanımladı. IDC'ye göre, 2010 yılının dördüncü çeyreğinde, akıllı telefonlar ilk kez geleneksel bilgisayarlardan daha fazla satmıştır. [1] Önde gelen üreticiler şok edici üç aylık ve yıllık büyüme oranları yayınladı ve bu, 2011 yılında da devam edecek gibi görünüyor.

IDC 2010 yılının dördüncü çeyreğinde, rekor sayılabilecek bir rakam olan 92 milyon bilgisayarın sevk edildiğini tahmin etmektedir. Aynı dönemde, akıllı telefonlar yaklaşık 101 milyonluk bir sevkiyat rakamına ulaştı ve bu da 2009 yılı 4. çeyreği ile kıyaslandığında, %87'lik bir artıştır. Tüm yıl yapılan

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

sevkiyatlarda (346,2 milyon), liderlik hala geleneksel bilgisayarlarda ama akıllı telefonlar hızla yetişiyor - tüm dünya da 302,6 milyon akıllı telefon sevkiyatı yapıldı ve 2009 yılı ile kıyaslandığında, bu %74,4'lük bir artıştır.



Tahmin Edilen Uç Nokta Sayısı: Mobil Cihazlar ve Bilgisayarlar
Kaynak: Trend Micro

Sadece 2010 yılında toplam 17 milyon cihazın satıldığı ve satılan bu tabletlerin yaklaşık %75'ini iPad ve iPad2 ile Apple'ın oluşturduğu ve bunu da Samsung Galaxy Tab gibi Android işletim sisteminin kullanıldığı tabletlerin izlediği yeni ortaya çıkan tablet piyasasındaki artış daha da etkileyicidir. Consumer Device Trackers Başkan Yardımcısı Loren Loverde'ye göre, sevkiyatların 2011 yılında kabaca 50 milyona ulaşması ve 2012 ve sonrasında da benzeri bir hızla artmaya devam etmesi beklenmektedir.

MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONUNU BENİMSEME - ÖNEMLİ BİR KURUMSAL KARAR

Gerçeğe uygun olarak, tüketici teknolojilerinin tüm kuruluşlar ve iş gücü üzerindeki etkisi kaçınılmazdır - ve güvenlik ve çalışan memnuniyeti de dahil olmak üzere, birçok noktada gerçek etkileri vardır. Sonuçta, Gartner'in de ifade ettiği gibi, "bu önümüzdeki on yılda, teknoloji sektörünü tek başına en çok etkileyen eğilim bu olacak ama bunun etkileri, birçok gözlemcinin düşündüğünden daha güç algılanmakta ve daha geniş kapsamlıdır ve artık taşma noktasına ulaştık." [2]

Peki, kuruluşlar Mobil Cihaz Entegrasyonundan faydalanmak ve bu eğilimi kendilerine avantaj sağlayacak şekilde kullanmak için neler yapıyorlar?

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

Mobil Cihaz Entegrasyonu uzakta çalışanların daha verimli olmasını sağlar:

Kurumsal verileri ve uygulamaları mobil çalışanlara kadar genişletmenin iş açısından avantajları zaten belirgindir. Daha fazla verimlilik, daha fazla müşteri memnuniyeti ve daha yüksek yetenekleri elde tutma oranı bu avantajlara örnek olarak verilebilir. Son dönemde yapılan birçok çalışma, A.B.D.'deki iş gücünün neredeyse yarısının zaten hareket halinde ve çalışma süresinin %20'sinden fazlasında, birincil çalışma yerinden farklı yerlerde çalıştığını göstermektedir.

Yolda çalışanlar, sahada çalışanlar, çalışmaya erken başlayanlar - ofise gitmeden önce e-postalarını evde kontrol edenler -, telefonla çalışanlar hareket halinde çalışan türleri arasında yer almaktadır. Aslına bakılırsa, geleneksel ofis sınırları evlere, otellere, konferans merkezlerine, havaalanlarına, otobüslere, trenlere, uçaklara ve kafeler ya da alışveriş merkezleri gibi diğer sayısız ticari mekanlara kadar genişlediği için, her çalışan, zaten arada sırada "hareket halinde çalışan" haline gelmiştir. Bir şirketin rekabet becerisi, bu hareket halinde çalışanların, nerede olurlarsa olsunlar verimli olmalarının sağlanmasına bağlıdır. Aslına bakılırsa, Yankee Group tarafından yapılan bir ankette göre, çalışanlar "evden çalışmanın, organizasyonlarının verimliliği artırmak için yapabilecekleri en önemli gelişme" olduğunu söylemektedir. [3]

Mobil Cihaz Entegrasyonu iletişim ve müşteri etkileşimini destekler.

Bugün, sosyal ağ etkinlikleri başarılı pazarlama karışımlarının önemli öğelerinden biridir. Sosyal ortamdaki satıcı - müşteri etkileşimi "eski okul" ürün promosyonundan bloglara, forumlara ve çok paylaşılan videolara kadar birçok şeyi kapsar. Müşterilerle iletişim kurma yöntemi olarak bugünün dijital yaşam tarzını benimsemek zorunludur ve kurumsal markaları ve ürünleri, müşterilerin zihnine geleneksel pazarlama yöntemlerinin yapabileceğinden daha iyi kazır.

Bununla birlikte, çalışanlar ve müşteriler Facebook ve Linked-in gibi platformlarda iletişim kurmaya ve cihazlarında Tweet ya da bildirimler biçiminde gerçek zamanlı bilgi almaya alıştığı için, bu teknolojilerin benimsenmesi, kurumsal iletişime yönelik olarak bu yeni ama oturmuş iletişim kanallarının kullanılmasının sağlanması açısından hayati önem taşımaktadır.

Mobil Cihaz Entegrasyonu BT operasyonlarının maliyetini azaltır

Mobil Cihaz Entegrasyonunun uygulamaların internet üzerinde çalıştırılması boyutunun benimsenmesi, hem operasyon ve yazılım lisansı maliyetinde tasarruf sağlama, hem de kullanıcının birden fazla cihazda verimli olmasını sağlama potansiyeline sahiptir. CIO dergisi Avago'ya göre, çalışanlarını Google Apps'e geçiren bir yarı iletken şirketi, bir yılda 1,6 milyon Dolar tasarruf sağlamıştır. İngiltere'de Gmail'i kullanmaya başlayıp Exchange'i bıraktıktan kısa bir süre sonra, bir inşaat firması olan Taylor Woodrow 2 milyon Dolar tasarruf sağladığını iddia etmektedir. [4]

Mobil Cihaz Entegrasyonu yeteneklerin şirkete çekilmesini ve elde tutulmasını sağlar

"Yeni Bin Yıl Nesli" iş gücüne katıldıkça, bu genç profesyonellerin düşünme ve çalışma şeklini anlamak ve buna ayak uydurmak, bu kişiler arasından istenilen kişileri kendine çekmek ve elinde tutmak açısından hayati önem taşıyor bir hale gelmektedir. Yeni Bin Yıl Nesli daima internet

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

bağlantısının olduğu ve her yerden bilgiye erişimin bir istisna değil, olağan bir durum olduğu bir dünyada büyüdü. Bu nesil BT becerilerini genellikle çocukken edinmiş ve bu da bu nesli, kendilerinden önce gelen nesilden teknoloji konusunda çok daha deneyimli bir hale getirmiştir. Genellikle kendilerine ait çok güçlü kişisel bilgisayarlara ve taşınabilir bilgi işlem cihazlarına sahipler ve bu cihazları işle ilgili görevlerde kullanabilmeyi beklemekte ve hatta talep etmektedirler. Yukarıda bahsedilen sosyal ağ boyutuna dönmek gerekirse, iş dünyasına yeni giren bu nesil, çalıştıkları şirketi toplulukları ve şirkette kullandıkları sistemlerin kullanıcı tabanını yardım almak, olan bitenlerle ilgili yorum yapmak ya da blog yayınlamak ve arkadaş edinmek için bir yer olarak görmektedir. Onlar için tüm bunlar sosyal hayattır.

Tüm bunlar bir araya getirildiğinde, kurumsal BT'nin Mobil Cihaz Entegrasyonunun benimsenmesi için bazı iyi nedenler olduğu daha açık görülmektedir; özellikle de, bu eğilimin bu noktada durdurulamayacağı çok açık olduğu için. Ancak bu eğilimin benimsenmesi, çok ilgili bir sonraki sorunun sorulmasına da neden olur:

MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU NASIL YÖNETİLECEK VE KORUNACAK?

Mobil Cihaz Entegrasyonu yapılmış ortamlardaki BT departmanları, özellikle de kullanıcının sorumlu olduğu cihazların muazzam çeşitliliği genelinde görülebilirlik ve belirli düzeyde kontrol elde etme anlamında, bir dizi zorlukla karşı karşıya kalmaktadır.

Kullanıcının sorumlu olduğu cihazları yönetme

Bu durumda yönetimin iki amacı vardır. İlk olarak, motivasyonunu ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için, deneyimi kullanıcı açısından sorunsuz ve kolay bir hale getirmekle ilgilidir. İkinci olarak, kullanıcının sorumlu olduğu cihaz üzerinde belirli düzeyde kontrole sahip olmanın amacı, iyi yönetilen bir cihazın, birçok durumda, daha güvenli bir cihaz olduğu fikrine uygun olarak tüm taraflar, cihaz, kullanıcı ve kurumsal ağ için maruz kalınan güvenlik riskini en aza indirmektedir.

Cihazlarda depolanan önemli kurumsal verilerin açığa çıkması

Önemli kurumsal veriler farklı şekillerde yetkisiz üçüncü şahısların eline geçebilir. Bu en çok taşınabilir cihaz kaybedildiğinde ya da çalındığında gerçekleşmektedir ve her yıl milyonlarca cep telefonu ve dizüstü bilgisayarın çalındığı rapor edilmektedir. Cihazda depolanan önemli veriler risk altındaki veriler olarak değerlendirilmelidir ve o verilerin doğasına bağlı olarak, yetkililere veri ihlali olduğu rapor edilmelidir ve bunun sonucunda, yetkisiz kişilerin eline geçen cihaz başına 50.000 Dolar değerinde bir maliyet ve itibar kaybı ortaya çıkmaktadır.

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

Önemli kurumsal verilerin tüketici uygulamaları aracılığıyla dışarı sızması

Kullanıcılar kişisel ve işle ilgili görevlerde aynı cihazı kullandığı için, hassas veriler kullanıcının kötü niyetli olmasına ya da olmamasına bağlı olmaksızın cihazdan alınabilir; Webmail, anında mesajlaşma ya da kurumsal olmayan diğer iletişim kanalları aracılığıyla gönderilebilir.

Zararlı veri ya da yazılımların bulaşması

Kurumsal ağa farklı şekillerde getirilebileceği için, kötü niyetli yazılımlar açık bir sorun gibi görünmektedir. Web tehditlerine karşı korunmadığı esnada internet'te gezinerek ya da güvenli olmayan bir ortamda kullanılarak kullanıcının sorumlu olduğu cihaza virüs bulaşabilir. Bu cihazlar kurumsal ağı riske atabilecek ve diğerlerine (botlar) saldırmak ve önemli bilgileri çalmak için kurumsal sunucuları ve makineleri kullanabilecek virüs bulaşmış verileri ya da uygulamaları taşıyabilirler. [5]

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

TREND MICRO YARDIMCI OLABİLİR

Küresel bulut güvenliği liderlerinden biri olan Trend Micro, şirketler ve tüketicilere yönelik Internet içeriği güvenliği ve tehdit yönetimi çözümleri ile, dijital bilgi alışverişi için güvenli bir dünya yaratmaktadır. Sunucu güvenliğinde 20 yılı aşkın bir deneyime sahip öncü bir kuruluş olarak, müşterilerimizin ve ortaklarımızın gereksinimlerine uyan, yeni tehditleri daha hızlı durduran ve fiziksel, sanallaştırılmış ve bulut ortamlarındaki verileri koruyan, en iyi istemci, sunucu ve bulut tabanlı güvenlik çözümlerini sunuyoruz. Trend Micro™ Smart Protection Network™ altyapısı tarafından desteklenen endüstri lideri bulut bilgi işlem güvenlik teknolojimiz, ürünlerimiz ve hizmetlerimiz tehditleri ortaya çıkardıkları yer olan Internet'te durdurur ve dünyanın farklı yerlerindeki 1.000'in üzerinde tehdit istihbarat uzmanı tarafından desteklenir.

Trend Micro'nun kurumsal ortamların korunması konusundaki uzmanlığı, Mobil Cihaz Entegrasyonunun zorlukları ile yüzleşmenize yardımcı olur.

Mobil Cihaz Yönetimi ve Güvenliği akıllı telefonların ve tabletlerin kullanılabilmesini sağlar:

Trend Micro en güvenli cihazın iyi yönetilen cihaz olduğunun ama mobil cihazları sadece tek bir alanda MDM tarzında yönetmenin yeterli olmadığını farkındadır. Sadece mobil cihaz yönetimi ve güvenlik işlevinin bir araya getirilmesi, mobil BT'nizin Mobil Cihaz Entegrasyonunu güven içinde benimseyebilmenizi sağlayabilir. Ve mobil cihaz yönetimi ve güvenliği uç nokta güvenlik teklifimizde birleştirildiği için, çözümümüz uç noktalarla ilgili tüm güvenlik ve yönetim görevleriniz için komuta merkeziniz haline gelebilir; uç noktaların masaüstü bilgisayar, dizüstü bilgisayar, Mac, akıllı telefon ya da tablet olmasının bir önemi yoktur. İşletim sistemi olarak Android, Windows, Symbian, Apple iOS ya da BlackBerry OS kullanılmasının da bir önemi yoktur.

Az yer kaplayan güvenlik araçları, kullanıcının sahip olduğu cihazları minimum düzeyde etki yaratarak korur:

Kullanıcılar uç noktalarındaki performans düşüşü ve yetersiz kaynak kullanımı konusunda çok hassastır. Mac'ler de dahil olmak üzere, kullanıcının sahip olduğu bilgisayar türündeki uç noktalar için, Trend Micro cihazlarındaki imza dosyaları yerine, bulutta bulunan tehdit istihbaratından yararlanan güvenlik araçları geliştirmiştir. Bu büyük imza güncellemeleri ihtiyacını ortadan kaldırır ve bellek kullanımını önemli ölçüde azaltır. Trend Micro'nun uç nokta güvenlik çözümlerinin, rakip çözümlerden %60 daha az kaynak kullandığı ve %50 daha hızlı taradığı kanıtlanmıştır; üstelik %50 daha iyi genel koruma sağlamaktadır.

Sanallaştırma İstihbaratı ve Bulut Güvenliği bulut sistemine yolculuğun güvenli olmasını sağlar:

Uygulamaların ve masaüstü bilgisayarların sanallaştırılması, kurumsal kaynaklara her cihazdan ve her yerden erişim sağlamanın tercih edilen yöntemlerinden biridir. Trend Micro'nun çözümleri

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

sanallaştırılmış ortamların benzersiz gereksinimlerini dikkate alacak ve böylelikle sanallaştırma yatırımından elde edilecek getiriye en üst düzeye çıkaracak şekilde tasarlanır. Genel bulut bilgi işlem sistemini benimserken ortaya çıkan gizlilik kaygılarını hedef almak için, Trend Micro özellikle önemli kurumsal verilerinizi kontrol etmenizi ve korumanızı sağlayacak ve bulut bilgi işlem sisteminin avantajlarını en üst düzeye çıkaracak şekilde geliştirilen sektörün ilk çözümü sayesinde, pazara liderlik yapmaktadır.

Kapsamlı veri koruması markanızı korur ve uyum sürecini destekler:

Trend Micro ister sabit, ister hareketli, ister kullanımda olsun, müşterilerin önemli verilerini korumalarını sağlayacak uçtan uca koruma çözümleri sunar ve entegre eder. İçerik bilincine sahip uç nokta güvenlik çözümü, veri sızıntısı riskini daha da fazla sınırlandırır.

Ağ katmanı tehdit algılama özelliği, görülmeyeni görebilmenizi sağlar:

Threat Management Services ile birlikte kullanılabilen Trend Micro Threat Detection Appliance, zararlı iletişim modellerini belirleyen ve sahte, yönetilmeyen ve güvensiz cihazları saptamanıza yardımcı olan, gerçek zamanlı çok protokollü ağ katmanı algılaması ve risk azaltma motoru sağlar.

SONUÇ

Kurumsal BT'nin "Mobil Cihaz Entegrasyonu" derhal ilgilenilmesi ve ihlal olasılığı arttıkça uç noktaların güvende kalmasını sağlayacak yenilikçi çözümler sağlanması gereken gerçek, tersine çevrilemeyecek ve durdurulamayacak bir harekettir. Ancak, uygun araçlar ve ilkelerle yönlendirildiğinde ve desteklendiğinde, aşağıdaki şekilde özetlenebilecek avantajlar tüm taraflar için muazzam olabilir:

- Kullanıcılar artık istedikleri cihazı kullanabilir ve en çok nerede ve ne zaman verimli olduklarını seçebilirler
- Cihaz destek yükü BT'nin omuzlarından kalkar, BT düzenleme uyumluluğuna yardımcı olur ve daha stratejik güvenlik hedeflerinin üzerine odaklanabilir
- Yönetim daha memnun ve daha üretken kullanıcılara sahip olur ve durdurulamayan sınırlandırmanın yollarını bulmaya çalışan rakiplere, rekabet üstünlüğü sağlar.

Kuruluşların BT'nin Mobil Cihaz Entegrasyonunu güven içinde benimsemesini ve bu eğilimin avantajlarını açığa çıkarmasını sağlayan Trend Micro, mobil cihaz entegrasyonu yapılmış ve mobil hale getirilmiş kurumsal ortamlardaki sayısız önemli zorluğu hedef alan çözümler sağlar.

DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN:

<http://www.trendmicro.com/consumerization>

TREND MICRO MOBİLİTE VE MOBİL CİHAZ ENTEGRASYONU (CONSUMERIZATION)

REFERANSLAR

- [1] IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, Ocak 2011 ve IDC Worldwide Quarterly PC tracker, Ocak 2011
- [2] Key Issues for the Consumerization of IT, 2009, Gartner, Inc., Şubat 2009
- [3] Yankee Group, 2008 Blended Lifestyle Survey—U.S. Large Enterprise
- [4] CIO Magazine: “Why Enterprises Are Moving to Google Apps, Gmail”, 10 Haziran 2009
- [5] <http://blog.trendmicro.com/trojanized-security-tool-serves-as-backdoor-app/>
<http://blog.trendmicro.com/trojanized-apps-root-android-devices/>

©2011by Trend Micro Incorporated. Tüm hakları saklıdır. Trend Micro, Trend Micro t-ball logosu ve TrendLabs, Trend Micro Incorporated'ın ticari markaları ya da tescilli ticari markalarıdır. Tüm diğer şirket ve/veya ürün isimleri, sahiplerinin ticari markaları ya da kayıtlı ticari markaları olabilirler. Bu belgede bulunan bilgiler, bildirimde bulunmaksızın değiştirilebilir. [WP03_TMMS_1110510TR],,,,,